

Vom Suchen und Finden des richtigen Anbieters

Internetportale helfen nicht nur Patienten den richtigen Arzt oder Wellness-Anbieter zu finden.

Auf der Suche nach einem Urlaubsquartier ist das Internet längst zur meist genutzten Informationsquelle geworden. Die Nutzer bekommen einen schnellen Überblick und oft auch die Möglichkeit, Unterkunft, Anreise und Extras direkt zu buchen. Das Angebot an vergleichbaren Gesundheitsportalen ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Doch nicht alle Seiten halten, was sie versprechen! Wir sprachen mit Silke Redmer, seit 2006 Betreiberin der Internetplattform »Stadtplan Gesundheit« über die Möglichkeiten und Grenzen einer medizinischen Anbieter suche.

Frau Redmer, wenn ich einen Arzt suche, frage ich in meinem Bekanntenkreis oder meinen Hausarzt. Wozu braucht man einen Gesundheitsstadtplan im Internet. Nicht nur wer neu in der Stadt ist, wird das Angebot zu schätzen wissen. Die übersichtlich gestaltete Homepage bietet ein umfangreiches Adressenverzeichnis – die Palette reicht vom ärztlichen Spezialisten, Homöopathen und Heilpraktiker über das geeignete Fitnessstudio bis hin zum Yoga-Kurs. Eine detaillierte Suche führt zu effektiveren Suchergebnissen mit regionalem Bezug. So ist es z.B. möglich einen französisch sprechenden Arzt zu finden, der auf Innere Medizin und Naturheilkunde spezialisiert ist und auch noch in Steglitz sitzt. Der »Stadtplan Gesundheit« informiert kostenlos über Gesundheitsthemen, Wohlbefinden, Sport und Wellness und hält mit Lexika, Literatur und Serviceadressen viele zusätzliche Informationen bereit.

Sie bieten auch die Adressen von Krankenkassen, Apotheken und relevanten Ausbildungseinrichtungen an. Wie weit reicht Ihr Angebot? Unser Ziel ist es, alle gesundheitsbezogenen Angebote zu bündeln. Dazu gehören die von Ihnen genannten Anbieter ebenso wie die Optiker und Hörgeräteakustiker, medizinische Rechtshilfe und nicht zuletzt die zahlrei-

chen Wellnessanbieter. In Berlin haben wir inzwischen 20.000 Einträge – in Hamburg über 10.000. Täglich kommen neue hinzu. Noch in diesem Jahr werden wir in München und anderen großen Städten nachziehen. Anbieter in diesen Orten können sich gern vormerken lassen.

Sie erweitern Ihr Angebot Stadt für Stadt. Andere Portale ermöglichen eine deutschlandweite Suche. Wo ist der Unterschied? Wir verstehen uns als Brücke zwischen Ratsuchenden und Anbietern. Nur mit dem regionalem Bezug lassen sich die Angebote einer Stadt umfassend präsentieren und bestmöglich nutzbar machen.

Wie gehen Sie mit überregionalen Anbietern um? Das kommt auf das Angebot an. Ein Wellnesshotel in Brandenburg oder die Physiotherapieschule in Dresden ist auch für Berliner Nutzer interessant. Diese werden also in der entsprechenden Rubrik und überregional gelistet. Andere Anbieter verweisen wir gern auf die Möglichkeit einer Bannerwerbung.

Bei Ihnen ist der Grundeintrag kostenlos? Genau. Wir versuchen in der jeweiligen Stadt oder Region so vollständig wie möglich zu sein. Ein einfacher Eintrag aus Name, Adresse, Telefonnummer und zwei Schwerpunkten ist kostenfrei. Jeder Anbieter kann sich selbst anmelden und erhält mit eigenen Zugangsdaten die Möglichkeit, seinen Eintrag zu pflegen und so für seine Patienten oder Kunden erreichbar zu sein und zu bleiben.

Wer braucht dann noch einen Profileintrag? Jeder Anbieter kann sich über den Grundeintrag hinaus mit einem ausführlichen Praxisprofil präsentieren und Logo, Text, Bilder, Details zu Schwerpunkten und Fachgebieten, E-Mail und Internet, Öffnungszeiten, Verkehrsverbindungen usw. einstellen. Ebenso besteht die Möglichkeit Partner zu empfehlen (z.B. der Orthopäde den Phy-



siotherapeuten) um die Vorteile des Networkings für Patienten und Anbieter nutzbar zu machen. In der Suchausgabe werden Profileinträge immer vor den Grundeinträgen gelistet. Dafür berechnen wir 80 Euro im Jahr. Das ist der Preis den man in den Gelben Seiten für einen Fettdruck bezahlt!

Sie prüfen die Richtigkeit der Einträge nicht? Haben Sie keine Angst, dass sich die Anbieter über den grünen Klee loben? Im medizinischen Sektor gibt es sehr regide Vorschriften, was Werbung und Information betrifft. Hier passen die Mitbewerber sehr genau auf, dass niemand über die Stränge schlägt. Bei den kommerziellen Anbietern vertrauen wir auf den Markt. Niemand hat etwas davon wenn er einen Kunden mit falschen Angeboten lockt und dann an der Tür mit der Realität wieder vergrault. Darüber hinaus arbeiten wir an einer Bewertung durch die Nutzer. Zukünftig werden also auch Aussagen zur Kundenzufriedenheit zu finden sein.

Was bringt die Zukunft? Wir werden unser Angebot schrittweise auf andere Städte und Regionen ausweiten, umfassender über allgemeine Themen rund um Gesundheit und Wohlbefinden berichten und natürlich technisch auf der Höhe der Zeit bleiben. ■ BR

Kontakt:
Silke Redmer, Layon GmbH, Berlin
E-Mail kontakt@stadtplangesundheit.de
www.stadtplangesundheit.de